PROPOSTA DE CO-PATROCÍNIO · COTA PRATA

Os Milagres de Jesus

Projeto de imersão tecnológica e cultural, apresentado à BYD Grupo AB Petrópolis

Igreja Luterana de Petrópolis · a partir de 16/03/2027

POR QUE A BYD

Tecnologia que emociona merece a marca que move o futuro.

Proximidade e confiança

Em Petrópolis, a troca de carro passa pela confiança em uma marca presente na cidade.

Build Your Dreams

Sonhos e superação estão no centro do espetáculo e no lema da BYD.

Memória afetiva

Marca ligada à emoção vira marca querida pela comunidade.

O ESPETÁCULO

Arte, fé e inovação na Igreja Luterana



Projeção mapeada 3D

Video mapping a laser em alta definição, com som tridimensional sobre a arquitetura da igreja.

Narrativa emocionante

As passagens e os milagres mais marcantes de Jesus em uma experiência sensorial imersiva.

Temporada

Lançamento em 16/03/2027, com avant-première em 11/03. São 40 sessões diurnas e noturnas, com exibição até 18/12/2027.

O FLUXO DE VISITANTES

Audiência qualificada e impacto de mídia

60.000

moradores de Petrópolis, público local estimado durante os 9 meses

6.400

estudantes das redes pública e privada de ensino

12.000

turistas e visitantes, público qualificado vindo da região metropolitana do Rio de Janeiro

+52 mil consumidores adultos impactados no período de 9 meses.

A CONEXÃO COM A BYD

Onde a marca e o espetáculo se encontram

Tecnologia

O ESPETÁCULO

Laser, mapeamento 3D e som tridimensional sobre a arquitetura histórica de Petrópolis.

A BYD

Mobilidade elétrica e inovação como assinatura da marca.

Sonhos

O ESPETÁCULO

Histórias de fé e de superação de desafios impossíveis.

A BYD

Build Your Dreams: sonhos construídos com tecnologia.

Público

O ESPETÁCULO

52 mil consumidores adultos, moradores e turistas da região metropolitana do Rio.

A BYD

Adultos com poder de decisão de compra, em um ambiente de emoção positiva.

CONTRAPARTIDAS DE VISIBILIDADE

Como a BYD será divulgada

01

Créditos na projeção

Logomarca em destaque nas projeções 3D de encerramento de todas as sessões.

02

Painel instagramável no hall

Marca no painel instagramável do hall de entrada do evento.

03

Mídia impressa e digital

Logo nos folders e nas campanhas de tráfego pago no Instagram e Facebook.

Visibilidade multicanal durante todo o período do espetáculo, com 4 ingressos cortesia por sessão.

ATIVAÇÃO ADICIONAL

Da plateia ao showroom

QR Code para test drive

Nos folders, no painel instagramável e nas campanhas digitais, o público agenda o test drive na concessionária de Petrópolis.

Condição exclusiva

Bônus especial para quem visitar a loja com o ingresso do espetáculo.

Convites a clientes

Os 4 ingressos cortesia por sessão viram convites para clientes e parceiros da AB, com atendimento personalizado depois.

Campanha própria da AB

Convite nas redes e na base de clientes da concessionária para assistir ao espetáculo, com a marca BYD associada.

Ativação adicional proposta, a combinar com a produção e a Igreja Luterana. Condição exclusiva a definir com a AB Petrópolis.

DO PÚBLICO À VENDA

Como o patrocínio vira fluxo de loja

52.000
consumidores adultos impactados
nos 9 meses

→

1.040
acessos ao QR Code
2% do público

→

104
test drives agendados
10% dos acessos

→

4
carros vendidos
cerca de 4% dos test drives

Funil ilustrativo, equivalente ao cenário Moderado do ROI. Taxas estimadas, a validar com a AB Petrópolis. Depende da ativação adicional.

VALUATION DE MÍDIA

Quanto custaria comprar a mesma exposição

Contrapartida	Premissa	Valor equivalente
Créditos na projeção	52.000 exposições × CPM R$ 60	R$ 3.120
Painel instagramável	7.800 fotos × 200 de alcance × CPM R$ 15	R$ 23.400
Tráfego pago Instagram e Facebook	300 mil impressões × CPM R$ 12	R$ 3.600
Folders	10.000 unidades × R$ 0,50	R$ 5.000
Ingressos cortesia	100 ingressos usados × R$ 60	R$ 6.000
Total em mídia equivalente	2,7 vezes o investimento de R$ 15.000	R$ 41.120

Premissas estimadas, a validar com a BYD e a Reino. CPM é o custo por mil impressões. As fotos do painel consideram 15% dos 52.000 consumidores adultos. A ativação adicional não entra na conta.

RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO

ROI em cinco cenários

Investimento de R$ 15.000. O retorno soma duas partes: a margem dos carros vendidos e o valor da mídia que a marca recebe.

Cenário	Carros vendidos	Margem das vendas	+ Mídia equivalente	= Retorno total	ROI
Base	0	R$ 0	R$ 41.120	R$ 41.120	174%
Conservador	2	R$ 24.000	R$ 41.120	R$ 65.120	334%
Moderado	4	R$ 48.000	R$ 41.120	R$ 89.120	494%
Otimista	8	R$ 96.000	R$ 41.120	R$ 137.120	814%
Ousado	16	R$ 192.000	R$ 41.120	R$ 233.120	1.454%

ROI = (retorno total − R$ 15.000) ÷ R$ 15.000. Premissas: ticket médio de R$ 150.000 e margem bruta de 8%, ou R$ 12.000 por carro. Valores ilustrativos, a validar com a AB Petrópolis.

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Investimento comercial: Cota Prata

INVESTIMENTO TOTAL

R$ 15.000

Co-patrocinador Oficial Prata

Vagas limitadas a até 4 marcas.
Pagamento em 3 parcelas de R$ 5.000.

Ato na assinatura	**R$ 5.000**
30 dias	**R$ 5.000**
60 dias	**R$ 5.000**

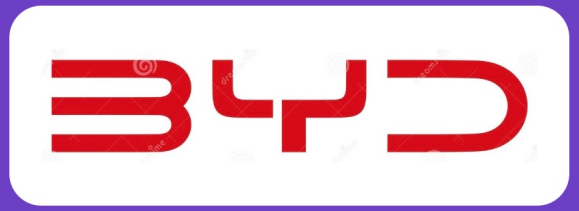
4 ingressos cortesia por sessão para clientes, parceiros ou colaboradores.

VAMOS FECHAR ESSA PARCERIA?

Conecte a BYD a este grande momento de Petrópolis.

Prestígio, cultura e negócios a partir de 16 de março de 2027. Vagas limitadas para garantir o destaque de cada marca.

Reserve a Cota Prata





(24) 99230 8000 · comercial@noreino.com.br · www.grupodoreino.com.br